

***Qu'est-ce
que c'est?***

J' ♥

***les mots
qui font vendre!***



COURS DE COPYWRITING

**«Je suis ouvert à l'apprentissage
Et j'apprends de plus en plus vite et bien.
Aussi, ce que j'apprends m'apporte:
Bonheur, santé physique, mentale et financière»**

Cordell GODMED

NIVEAU 1: REDACTION D'ANNONCES DE VENTE

Comment rédiger une annonce qui fait vendre rapidement

PREREQUIS

- Avoir un niveau de scolarité requis de 10 ans au moins
- Savoir utiliser un ordinateur, word et internet serait un atout
- Quel que soit son niveau, avoir une ouverture d'esprit

OBJECTIFS

- Apprendre les bases de l'écriture publicitaire (AIDA et QQQCCP)
- Pouvoir écrire des annonces qui, postées sur un site, dans un magazine ou dans un journal permettent de vendre, un produit, un service.
- Acquérir des notions pré-requises pour entrer dans le niveau de formation 2 relatif aux méthodes AIDAH, KOGVAB et VeCeS.

MATERIEL

- Cahier, stylo, crayon, gomme, classeur à pochettes transparentes ...
- Un ordinateur PC desk (de bureau) ou lap top (portable) serait un atout
- Une connexion internet haut débit câble ou WIFI (à la maison, en cyber ou à l'école ou au bureau...) est très souhaitée
- Une main et une tête

INTRODUCTION

CHAPITRE 1: Qu'est-ce qu'une annonce

1. Cinq exemples d'annonces
2. La meilleure des quatre
3. Définition d'une annonce

CHAPITRE 2: Formule AIDA pour rédiger une annonce

1. Formule de base (AIDA) de rédaction d'une annonce
2. Comment rédiger une annonce

CHAPITRE 3: Formule QQQQCCP pour rédiger une annonce

1. Que signifie QQQQCCP
2. Organisation du questionnaire QQQQCCP
3. Comment se servir du QQQQCCP pour rédiger une annonce

CHAPITRE 4: Questions fréquemment posées

1. Annonce courte ou longue: que choisir?
2. Faut-il mentionner le prix ou non dans une annonce de vente?
3. Le checklist AIDAQQQQCCP à 10 points de contrôle

CHAPITRE 4: Applications: exercices de rédaction d'annonces

Exercice 1

Exercice 2

Exercice 3

Exercice 4

Exercice 5

Exercice 6

CONCLUSION

INTRODUCTION

«Au commencement était le verbe et le verbe s'est fait chair!». Accordez-vous quelques minutes pour méditez un peu cette belle allégorie de la genèse. Vous développerez une énergie qui vous aidera à comprendre la substance de ce livre sans le lire. Mais il vous faudra le lire, faire des exercices qu'il renferme pour pouvoir en retirer la quintessence et devenir capable d'écrire des annonces qui vont vous faire vendre vos articles, vos services et vous rapporter de l'argent. Que vous soyez un prestataire de service, un vendeur occasionnel ou un vendeur professionnel, un marketer, un annonceur, ce cours pointilleux sur la rédaction d'annonces publicitaires vous est destiné. Lisez et relisez-le. Et j'insiste, faites les exercices qu'il renferme avant d'écrire toute annonce.

CHAPITRE 1: Qu'est-ce qu'une annonce

Avant de définir une annonce, il me paraît important de vous faire lire quelques annonces. C'est là une méthode pédagogique que j'ai découverte et qui vous aidera à avoir une meilleure idée d'une réclame. L'assimilation de la définition se fera alors sans entrave.

1. Cinq exemples d'annonces

Exemple N°2: Un mignon extracteur japonais de jus d'agrumes




Aimez-vous les oranges, les citrons, les mandarines, les clémentines, les pamplemousses? Voici un appareil qui vous aidera à les extraire facilement et en consommer comme bon vous semble. Le citrus press de marque kenwood est très facile à utiliser et ne consomme que 60 Watts. Grâce à cet appareil, vous allez profiter aisément de toutes les vertus thérapeutiques du citron, de l'orange, des mandarines et des pamplemousses: vitamines C, antiseptique, tonique, anti-rhumatismal, rafraichissant, anti-radicaux libres etc... Appelez-moi tout de suite pour posséder l'appareil qui vous aidera à ajouter des années à votre vie. Contact: 775481844. Venez aussi chercher votre cadeau surprise. Prix :12 000 F

Exemple N°3: Kit complet allemand de perçage, fraisage, sculpture et façonnage



Vous êtes un artiste plasticien, un sculpteur, un bricoleur ou même un professionnel et avez besoin d'un outil rapide (36000 tours/mn) pour fraiser, percer, graver, sculpter, façonner... ce kit allemand neuf aux multiples accessoires est pour vous et vous rendra de nombreux services. j'en possède plusieurs et je voudrais me séparer de deux seulement. saisissez maintenant votre chance et appelez-moi pour les acquérir. Prix de l'unité: 40 000 F.

Exemple N°5



Mini poste à souder à l'arc

L'une des plus belle invention en électronique de puissance made in france de mac allister. ce mini-poste à souder portatif est un must. portatif sur les toits et un peu partout, il permet à l'amateur et au professionnel d'exécuter tout travaux de soudure courante. je le livre dans une valise et avec un masque de soudure. a acheter tout de suite. appelez-moi pour le rendez-vous de transaction. merci!

Prix : **100 000 F Cfa**
Passée il y a **4 jours** par **Médard KOGUE**
775481844
[Contacter l'annonceur](#)
Réf : **384760**

Tweeter 0

Note moyenne : 0 (0 avis)
Pour noter cet annonceur:

SIGNALER UN CONTENU ABUSIF

CONSEILLER L'ANNONCE À UN AMI

2. Définition d'une annonce

Il est maintenant temps de définir une annonce:

Selon le dictionnaire *Nouveau Petit Robert* de 2010, une annonce est un écrit contenant un avis qui fait savoir quelque chose. Une petite annonce est un texte bref, une offre ou une demande de biens ou de services (marchandise, emploi, appartement etc...).

Vous venez de lire des annonces concrètes publiées sur internet et qui ont fait vendre des articles à leur auteur. Vous venez d'apprendre également ce que c'est qu'une annonce. Dans le prochain chapitre, je vais partager avec vous l'une des meilleures formules utilisées pour rédiger une annonce qui vend.

CHAPITRE 2: Formule AIDA pour rédiger une annonce

1. Formule de base de rédaction d'une annonce

Imaginez-vous une jolie dame du nom de AIDA. Dès qu'elle passe devant-vous, vous levez la tête pour la regarder. Elle est belle et charmante. Elle retient votre **a**ttention et vous continuez à la regarder. **AIDA** vous décerne un bonjour et vous lui répondez avec un "bonjour! Comment allez-vous ? " et un sourire. Vous engagez une conversation courtoise avec elle. Vous cherchez à mieux la connaître. Vous manifestez de l'intérêt pour **AIDA**. Au vu de son charme et de sa manière de se comporter, vous succomber à son charme. Un brûlant **d**ésir de devenir un ami privilégié de **AIDA** vous prend. Vous ne résistez pas ! Vous êtes sous le charme et vous proposez votre amitié à **AIDA** qui l'accepte docilement. Quelle belle décision ! Quelle belle *Action* !

Voyez-vous, si vous transplantez cette parabole dans l'écriture d'une annonce, vous maîtriserez la technique dite AIDA et vous transformerez des mots en espèces sonnantes et trébuchantes. D'ailleurs, je vous le souhaite vivement !

A présent, voyons comment procéder.

2. Comment rédiger une annonce

A de Aida comme Attention.

Dès le titre de votre annonce vous devriez attirer l'attention ! En langage de copywriter, on parle d'*accroches*. N'exagérez pas. Ne mentez pas non plus. Ecrivez quelque chose de percutant. Par exemples:

Du riz de qualité à petit prix avec des légumes bio offerts gratuitement !

Comment Gagner 1 000 000 000 FCFA grâce à la meilleure annonce de marketing!

Une perceuse géante à colonne de bonne qualité et à bon prix!

Un mignon extracteur japonais de jus d'agrumes pas cher!

Les 4 phrases ci-dessus sont des accroches qui ont déjà fait vendre et qui continueront à faire vendre.

Remarquez les mots *qualité, petit prix, bio, offert, gratuitement, gagner, meilleure, marketing, géant, mignon, bon* ainsi que le nombre *1 000 000 000*. Ils ont été choisis à dessein pour que l'œil et l'esprit s'y attarde. C'est cela attirer l'attention. Après la lecture du titre de votre annonce, la curiosité, l'envie de lire la suite, c'est-à-dire votre annonce doit naître chez le lecteur. Et s'il commence à la lire vraiment, il doit poursuivre cette lecture jusqu' à la fin de l'annonce.

Exercice 5

	<p><u>Superbes fontaines MagnifiquEau</u></p> <p>Quel beau design! Regarder ces superbes fontaines aux couleurs d'espoir. Ne sont-elles pas magnifiques? Tenez : Pour votre propre consommation, et avec l'une d'elles dans votre cuisine ou dans n'importe quelle salle de votre maison, vous allez produire vous-même de l'eau potable, propre et incolore. Grâce à ses cartouches triple fonctions, les impuretés, les microbes sont éliminés ainsi que les mauvaises odeurs. Voyez-vous, l'eau filtrée de magnifiquEau est vivifiante. Ecoutez : la fontaine magnifiquEau made in Sénégal, c'est la vie, c'est le plaisir de boire une eau délicieuse, c'est l'excellente santé, c'est la longévité ! Certains américains sont en train d'en profiter en ce moment même dans le pays. Pourquoi pas vous et votre famille ? Pour acquérir MAINTENANT une ou plusieurs de ces fontaines de la couleur (vert, bleu, blanc, orange, marron...) et de la capacité (10, 15, 18, à 20 et 22 litres...) de votre choix, appelez-moi TOUT DE SUITE au 77 548 18 44. Prix : 25 000 F</p>
---	---

1. Lisez l'annonce ci-dessus. Réponds-elle à la méthode AIDA?
Justifiez votre réponse :

2. La méthode QQQCCP a-t-elle été utilisée?
Inscrivez les réponses dans le tableau suivant:
3. Pour obtenir mon appréciation, scannez et envoyez-moi ces deux pages-ci (19 et 20) avec vos réponses via l'adresse cordellgodmed@culturedebonheur.com

Si vous avez lu ce cours jusqu'à ce niveau et fait les 5 exercices qui précèdent, vous venez d'acquérir des connaissances importantes dans le domaine de la vente par l'annonce. Je vous dis bravo ! Envoyez-moi les liens de vos annonces des exercices 3 et 4 pour recevoir toute ma bénédiction dans le domaine de la publication d'annonces qui font vendre rapidement.

CONCLUSION

A la fin de ce cours de niveau 1, j'ai très envie de paraphraser le 1^{er} verset du livre de la Genèse en ces termes:

Au commencement était l'annonce publicitaire ! Et le produit publié s'est fait vendre.

Je vous encourage à vous inscrire ou à suivre la formation de niveau 2. En effet le cours de niveau 1 vous a permis (si vous aviez été assidu et studieux) d'acquérir toutes les bases du copywriting. Vous êtes maintenant qualifié pour le prochain niveau.

C'est la perfection qui vous donne rendez au niveau 2!

Je vous souhaite une excellente réussite dans l'écriture d'annonces qui vendent!

